

# Notre *impact* au Canada en 2024

Grâce à notre Programme axé sur les effets, nous restons fidèles à notre mission et créons un avenir meilleur pour notre entreprise, nos communautés et la planète.

S'articulant autour de trois piliers interreliés, qui correspondent aux domaines sociaux et environnementaux dans lesquels nous avons la plus grande capacité d'influer sur le cours des choses, notre Programme axé sur les effets permet d'orienter nos décisions commerciales et notre incidence sur la communauté.

## Les piliers de notre Programme axé sur les effets



Promouvoir le maintien de la santé et du bien-être pour jeter les bases essentielles d'une bonne vie.



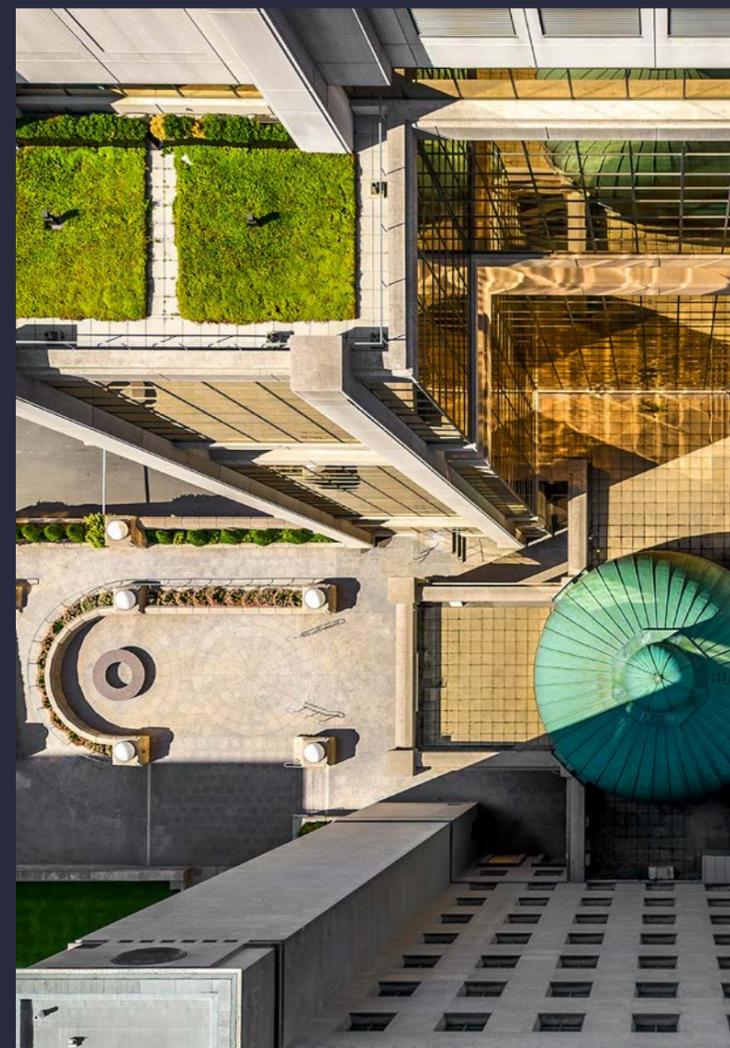
Créer des occasions économiques inclusives pour uniformiser les règles du jeu pour les communautés mal desservies et sous-représentées.



Favoriser un avenir durable pour restaurer et préserver notre planète.

Fondé sur les principes de la longévité, le Programme axé sur les effets de Manuvie est un engagement permanent à obtenir de meilleurs résultats pour nos clients, nos collectivités et la planète. Nous sommes convaincus que l'action collective peut accélérer le changement et qu'en collaborant avec des partenaires animés du même esprit, nous pouvons produire des effets significatifs.

Ensemble, nous pouvons bâtir un monde *meilleur*.



## Une communauté *investie*

# 30 M\$

en **investissement communautaire total** dans le monde

# 19 600

**heures de bénévolat** par nos collègues du Canada

# 1 434

**organismes de bienfaisance à but non lucratif** soutenus au Canada

# 3,7 M\$

**versés à des organismes de bienfaisance à but non lucratif** par nos collègues du Canada qui ont fait un don de 2 millions de dollars auxquels s'ajoute un don supplémentaire de 1,7 million de dollars versés dans le cadre du programme de jumelage de Manuvie

## Promouvoir *le maintien de la santé et du bien-être*

Par l'intermédiaire de nos partenariats communautaires et de nos produits, nous souhaitons jeter les bases essentielles d'une bonne vie.

Les flèches vertes vous permettront de découvrir certaines de nos solutions clients et certains de nos produits exclusifs

### Partenaires en matière de santé

La Cleveland Clinic Canada est devenue notre directeur médical en 2023. Depuis lors, elle nous a permis d'affiner nos produits et services tout en aidant nos plus de cinq millions de clients de l'Assurance collective à gérer leurs problèmes de santé et à s'orienter dans le système de soins de santé.

★★★★★

«Il est bon de voir que la première priorité devrait être l'exercice physique, la deuxième les aliments complets et la troisième un bon équilibre travail-vie personnelle. Manuvie soutient et offre *l'inspiration de base pour la vie humaine.*»

—Salilgh, utilisateur de l'application Santé de l'Assurance collective

# +5 millions

de clients de l'Assurance collective

### Assurance collective, Manuvie

L'application Services mobiles Manuvie permet aux clients d'accéder plus facilement à leur couverture et de présenter facilement des demandes de règlement;

elle offre également des programmes de formation qui aident les clients à comprendre leurs garanties et leurs soldes, ainsi qu'une fonction de clavardage en direct qui les met en relation avec des agents.

Pour la première fois, l'application a également permis aux participants de gagner des points Aéroplan<sup>MD</sup> en relevant des défis en matière de santé. Plus de 85 % des participants ont utilisé la fonctionnalité sur la santé, et le défi de septembre 2024 a généré à lui seul une augmentation de 600 pas pour les participants qui faisaient auparavant moins de 7 000 pas par jour en moyenne.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

Aéroplan<sup>MD</sup> est une marque déposée d'Aéroplan inc., utilisée sous licence.





# 1 million de dollars

pour soutenir l'initiative  
*womenmind*<sup>MC</sup> du CAMH

## Centre de toxicomanie et de santé mentale (CAMH)

Notre partenariat est axé sur le financement de la recherche de pointe effectuée par le Women's Health Research Cluster (WHRC), qui fait partie de l'initiative *womenmind*<sup>MC</sup> du CAMH. Manuvie a investi 1 million de dollars pour soutenir l'initiative *womenmind*<sup>MC</sup> du CAMH, qui s'attaque aux disparités entre les sexes dans le domaine de la santé mentale.

## La Fondation Douglas

Nous avons contribué à l'expansion du programme Cerveau@Travail, qui aide les jeunes adultes atteints d'une maladie mentale à trouver, à suivre et à conserver une orientation professionnelle. Notre financement permet également au programme d'étendre son offre aux communautés autochtones en partenariat avec le Centre Iivrtivik. Quatre-vingt-cinq pour cent (85 %) des participants au programme ont déclaré avoir une confiance supérieure ou égale en leurs capacités à rester au travail.

## St. Mary's General Hospital Foundation

La clinique PREVENT, financée par Manuvie, est un programme multidisciplinaire qui vise à prévenir les maladies du cœur en repérant et en modifiant les facteurs de risque avant qu'ils ne deviennent plus problématiques. Elle devrait servir plus de 2 000 patients lors de sa phase de lancement initiale.

## Fillactive

Nous soutenons la mission de Fillactive, qui consiste à aider les adolescentes à mener une vie plus active sur le plan physique grâce à des équipes multisports parascolaires proposées dans les écoles secondaires du Québec. Notre partenariat se concentre sur la programmation avec les Premières Nations, en rendant le sport et l'activité physique plus accessibles aux filles autochtones âgées de 12 à 17 ans. En outre, en tant que commanditaire principal des Célébrations Fillactive, nous aidons l'organisme à rassembler plus de 7 000 adolescentes dans cinq villes du Québec pour leur faire découvrir différents sports et activités physiques.

## Centres communautaires d'alimentation du Canada

Avec un réseau de plus de 400 organisations communautaires d'alimentation d'un océan à l'autre, les Centres communautaires d'alimentation du Canada approvisionnent et renforcent le secteur alimentaire communautaire et se mobilisent pour le changement. Notre soutien se concentre sur FoodFit, qui aide les personnes faisant face à des obstacles à une alimentation saine et à l'activité physique. Soixante-douze (72 %) des participants ont fait état d'une amélioration de leur santé mentale (par exemple, l'humeur, le niveau de bonheur) et 64 % d'une amélioration de leur santé physique (par exemple, la force, la forme physique, le niveau d'énergie).



Crédit photo :  
Fillactive

## ➤ Manuvie *Vitalité*

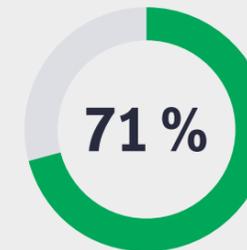
Offert dans le cadre de certains produits d'assurance individuelle au Canada, Manuvie Vitalité est un programme de santé et de mieux-être qui récompense les participants qui choisissent un mode de vie plus sain. En 2024, nous avons apporté plusieurs améliorations, afin de renforcer la mobilisation et d'offrir une meilleure santé à un plus grand nombre de Canadiens :

**Lancement d'un nouveau produit à acceptation garantie Vitalité GO**, offrant ainsi le mieux-être à un plus grand nombre de nouveaux clients

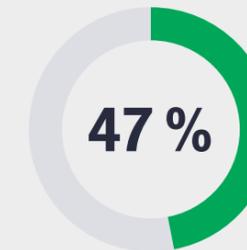
**Ajout de composantes de ludification** au programme au Québec pour garder les participants motivés, actifs et engagés.

**Introduction de points** pour la gestion du diabète et du prédiabète.

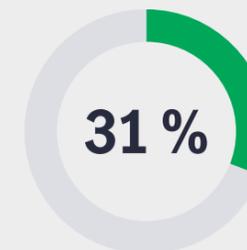
**Ajout de nouvelles remises** sur les équipements de mise en forme, les moniteurs d'activité physique et les abonnements à des centres de conditionnement physique.



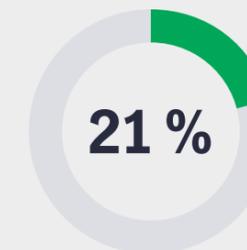
des participants au programme Manuvie *Vitalité* ont ramené leur taux de cholestérol élevé dans la fourchette recommandée d'une année à l'autre.



des participants au programme Manuvie *Vitalité* ayant une tension artérielle élevée au cours d'une année se situent dans la fourchette recommandée l'année suivante.



des participants au programme Manuvie *Vitalité* ont amélioré leur indice de masse corporelle (IMC) hors norme pour le ramener dans la fourchette recommandée d'une année à l'autre.



des participants au programme Manuvie *Vitalité* ont ramené leur taux de glucose élevé dans la fourchette recommandée d'une année à l'autre.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

\* Ces données représentent deux années consécutives de bilans Vitalité au cours de la période allant de septembre 2016 à novembre 2024.

## Créer des *occasions économiques inclusives*

Grâce à la formation et au mentorat, nous pouvons encourager des comportements financiers positifs qui favorisent la résilience et la sécurité financières, afin d'établir des règles du jeu plus équitables pour tous.

### ➤ Rapport de Manuvie sur la résilience financière et la longévité

Depuis quatre ans, nous effectuons des sondages annuels pour mieux comprendre ce que pensent les gens de leurs finances et de leur capacité à épargner en vue d'une retraite agréable. Ces données aident les promoteurs de régimes de retraite, les intermédiaires financiers et les fournisseurs de régimes de retraite à fournir aux participants les outils nécessaires pour renforcer leur résilience financière afin qu'ils puissent prospérer aujourd'hui et tout au long de leur vie.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

860 000 \$

de bourses accordées à 86 étudiants au cours des sept dernières années

### ➤ Programme de bourses Life Lessons de Manuvie

Ce programme offre un soutien financier aux étudiants qui ont perdu un parent ou un tuteur légal qui n'avait que peu ou pas d'assurance vie. Ces bourses d'études de 10 000 \$ aident à couvrir les frais d'études postsecondaires à un moment crucial de la vie de ces étudiants. Ce programme de Manuvie, qui en est à sa septième année d'existence, a permis d'octroyer plus de 860 000 \$ à 86 étudiants canadiens pour financer leurs études postsecondaires.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

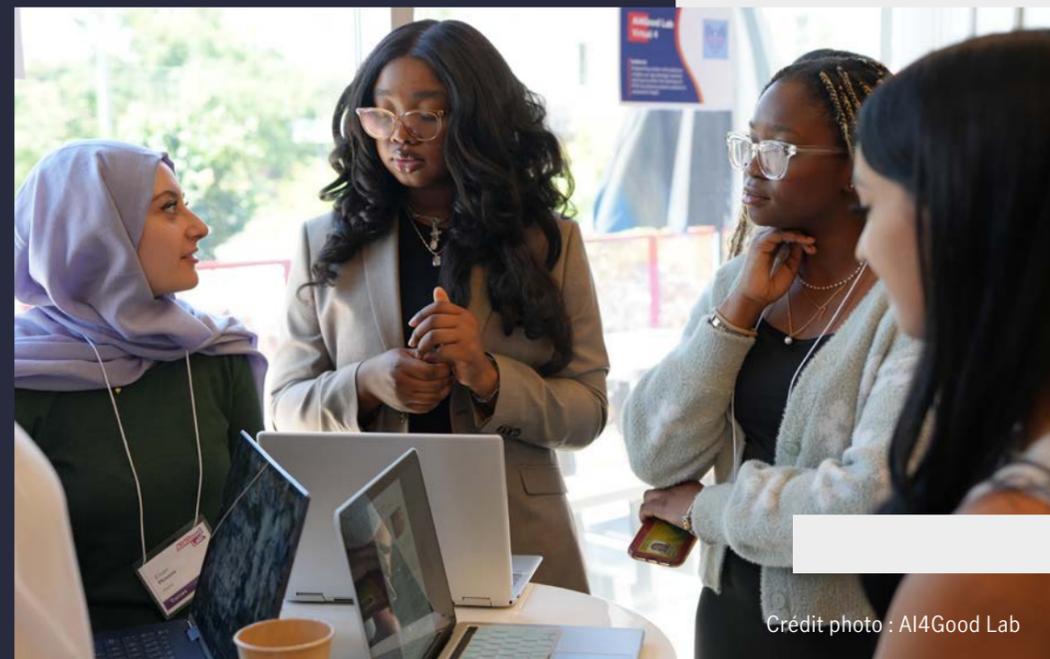


«J'ai du mal à décrire à quel point cette bourse a changé ma vie. Elle m'a donné la possibilité de relever des défis et de rêver plus grand. *C'est bien plus qu'une récompense financière.*» —Hadi K., Récipiendaire du programme de bourses 2024



## AI4Good Lab

Le [AI4Good Lab](#) contribue à offrir une formation pratique et du mentorat dans le domaine de l'apprentissage automatique à des femmes et à des personnes issues de la diversité des genres, encourageant ainsi une représentation importante de personnes qui poursuivent des études et des carrières dans le domaine de l'IA. Les participants donnent une note de 4,8 sur 5, lorsqu'on les interroge sur l'inclusion et l'appartenance au cours du programme. Il s'agit d'un indicateur clé pour mesurer l'incidence d'un programme qui vise à rendre la culture de la technologie et de l'intelligence artificielle plus inclusive et à remédier à la disparité entre les hommes et les femmes dans le secteur.



Crédit photo : AI4Good Lab

«C'est l'une des expériences les plus stimulantes et les plus enrichissantes que j'ai vécues jusqu'à présent. Découvrir le secteur des technologies, de la recherche et de l'apprentissage automatique, je ne manquerais cela pour rien au monde. Les réseaux dont je dispose désormais *me serviront toute ma vie.*» —Emem E., Cohorte de Toronto, AI4Good Lab

## Le Moulin Microcrédits

Nous avons aidé [Le Moulin Microcrédits](#) à offrir des prêts abordables aux nouveaux arrivants au Canada désireux de relancer leur carrière dans la finance ou les soins de santé. En moyenne, les clients du Moulin Microcrédits voient leur revenu tripler et leur taux de chômage chuter de 75 % après le remboursement du prêt. Treize personnes ont reçu des prêts allant jusqu'à 15 000 \$ pour couvrir les frais d'études ainsi que l'accréditation ou la formation canadienne requise pour travailler dans leur domaine.

## Anishnabeg Outreach (AO)

Nous avons formé un partenariat avec [Anishnabeg Outreach](#) afin d'établir un programme de formation en agriculture autochtone pour aider les personnes autochtones à acquérir les connaissances, compétences et ressources nécessaires pour réussir en tant qu'agriculteurs. Les collègues de Manuvie ont donné de leur temps pour récolter des cultures et préparer des produits alimentaires, consacrant ainsi 8 000 heures parmi plus de 2 000 bénévoles d'AO à la réalisation des objectifs du programme, à savoir faire progresser la réconciliation grâce à une réelle participation.

## Programme de mobilisation des participants Une question de temps

Ce programme personnalisé aide les participants à nos régimes de retraite au Canada à accéder à des renseignements éducatifs, objectifs et non ciblés sur un produit. Le programme couvre non seulement la retraite, mais aussi la navigation dans le système de soins de santé, l'épargne en vue des études des enfants et l'investissement. En 2024, nous avons élargi le programme pour le rendre accessible à un plus grand nombre de personnes, y compris à celles qui ne sont pas des clientes. Chaque trimestre, ce programme touche près d'un million de participants.

## ➤ Sens Savant

Il n'est jamais trop tôt pour enseigner aux enfants la valeur de l'argent et pour les aider à acquérir des connaissances financières. C'est pourquoi nous avons créé une ressource adaptée aux enfants âgés de 6 à 18 ans pour les aider à apprendre les notions financières de base.

Chaque année, des milliers d'enfants et d'adolescents profitent de ce programme et acquièrent les bases en matière de bonnes habitudes financières et d'autonomie financière.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

## ➤ Banque Manuvie

En 2024, nous avons continué d'améliorer l'expérience des clients et des conseillers, en nous attaquant systématiquement aux points sensibles et en éliminant 32 irritants. Nous avons lancé 192 nouvelles fonctionnalités numériques l'année dernière, ce qui représente une augmentation de 79 % par rapport à l'année précédente. En voici quelques-uns :

---

Un clavardage en direct qui permet aux clients d'obtenir de l'aide instantanément par au moyen de notre application mobile.

---

Une fonctionnalité du portefeuille mobile qui permet aux clients de sauvegarder et d'utiliser facilement leurs cartes Accès.

---

Une application de vente numérique (de bout en bout) pour les comptes Avantage qui permet aux conseillers et aux clients de souscrire des produits de dépôt bancaire dans un environnement entièrement numérique.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.



**79 %**  
de nouvelles  
fonctionnalités  
numériques

## Favoriser *un avenir durable*

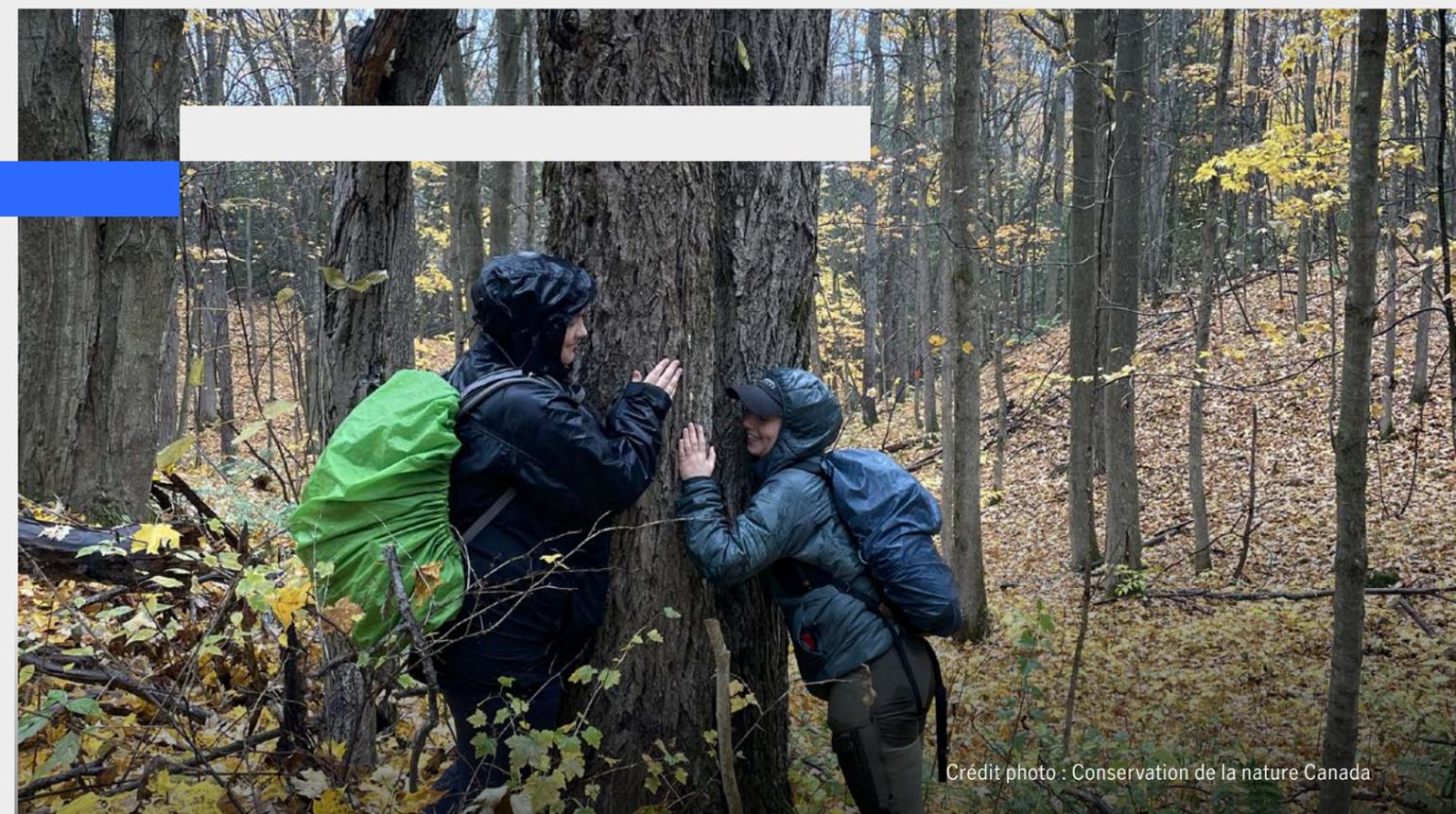
Tout le monde a un rôle à jouer dans la construction d'un avenir durable, parce que tout le monde est concerné par cet avenir; nous contribuons à préserver la planète que nous partageons tous.

### Action climatique

Depuis la publication de notre [Plan d'action climatique](#) en 2021, nous avons réalisé des progrès considérables. Notre Plan de mise en œuvre de l'action climatique présente notre approche pour mettre en œuvre des efforts de décarbonation dans l'ensemble de nos activités, des placements de notre fonds général et de nos produits et services. Il décrit également les étapes précises que nous suivons pour atteindre nos cibles.

### L'Université Concordia

Dans le cadre de notre partenariat avec l'Université, nous finançons le [programme de stages en placements durables de Manuvie](#), qui vise à devenir le leader national en matière de formation à la finance durable pour les étudiants et les professionnels. Ce programme permet aux étudiants de premier cycle en administration des affaires d'acquérir une expérience pratique de la gestion d'un portefeuille virtuel d'actions de 4 millions de dollars qui intègre des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance dans sa stratégie de placement.



Crédit photo : Conservation de la nature Canada

### ➤ Le programme Développement durable de Manuvie

Notre programme Développement durable guide les jeunes et les adultes à travers les éléments essentiels de l'investissement durable,

en leur donnant les moyens de faire des choix financiers éclairés, tout en apportant une contribution positive à notre monde. Depuis son lancement, plus de 31 000 personnes au Canada ont suivi ce cours.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

## Conservation de la nature Canada (CNC)

CNC est le chef de file en conservation de terres au Canada. En 2024, Manuvie s'est associée à cet organisme pour développer une technologie innovante qui prédit la répartition des espèces dans les zones d'intérêt pour la conservation, aidant ainsi CNC et les propriétaires fonciers à prendre des décisions de conservation fondées sur des données probantes.

En outre, nous hébergeons la série de webinaires de CNC Investir dans la nature sur notre canal de formation interne. Mille cinq cents (1 500) espèces ont été suivies grâce au modèle de distribution.

## Clean Foundation

La Clean Foundation réunit des équipes spécialisées pour travailler sur des problèmes complexes, en mettant en œuvre de nombreux projets et initiatives d'action climatique et de renforcement de la capacité en Nouvelle-Écosse, à l'Île-du-Prince-Édouard et dans la région de l'Atlantique. Le programme de stage de conseillers en énergie aide les Néo-Écossais mal desservis et sous-représentés à devenir des conseillers en efficacité énergétique agréés par Ressources naturelles Canada, des employés d'organismes à but non lucratif et des fonctionnaires dans le domaine de l'énergie.

Tout au long de l'année 2024, huit personnes ont été embauchées en tant que conseillers en énergie, employés d'organismes à but non lucratif et fonctionnaires dans le domaine de l'énergie. Cela a non seulement contribué à créer un changement positif pour l'environnement, mais aussi dans la vie des personnes formées.

## The Bentway

Situé sous l'autoroute Gardiner à Toronto, The Bentway redéfinit les espaces verts pour la population croissante de Toronto, rapprochant les citoyens les uns des autres et de leur ville. Nous avons aidé The Bentway à tracer la voie de son expansion afin d'améliorer la santé, le bien-être et la qualité de vie de 200 000 citoyens, tout en établissant un modèle international de premier plan en matière d'infrastructures hybrides.

À Manuvie, pour qui la notion de longévité est fondamentale, mieux signifie vivre plus longtemps et en meilleure santé, qu'il s'agisse de nos clients ou de notre planète. Nous sommes convaincus que l'action collective peut accélérer le changement et qu'en collaborant avec des partenaires animés du même esprit, nous pouvons produire des effets considérables. Ensemble, nous pouvons bâtir un monde meilleur.

**Pour en savoir plus, visitez notre [page sur l'investissement communautaire](#) ici.**



Crédit photo : The Bentway, Nic Lehoux