

Notre *impact* au Canada en 2025

Notre Programme axé sur les effets oriente la manière dont nous traduisons notre vision en actions concrètes. S'articulant autour de notre mission et nos valeurs, il est centré sur les domaines où nous pouvons changer les choses et générer des avancées aux retombées plus larges. Il reflète les besoins des gens que nous servons et des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons.

Notre Programme axé sur les effets — Axes d'intervention



Mettre l'accent sur la **santé et le bien-être** permet aux gens de vivre une vie épanouie et prospère, peu importe l'âge.



Soutenir la **résilience financière** favorise la confiance, la sécurité et la croissance dans tous les parcours de vie.



Favoriser la **santé de la planète** renforce les structures qui soutiennent la vie et ouvre des perspectives pour les générations futures.

Ensemble, nous pouvons bâtir un monde *meilleur*.



Afin de soutenir notre priorité stratégique visant à favoriser la santé, la prospérité et la longévité de nos clients, nous avons lancé l'Institut de longévité Manuvie, un engagement de 350 millions de dollars canadiens d'ici 2030 visant à stimuler des actions pour aider les gens à vivre plus longtemps, en meilleure santé et avec une plus grande sécurité financière.



Une communauté *investie*

35,8 M\$

en **investissement** communautaire dans *le monde*

22 841

heures de bénévolat par nos collègues du *Canada*

4,1 M\$

versés à des organismes de bienfaisance ou à but non lucratif par nos collègues du Canada, qui ont fait don de 2,2 M\$, auxquels s'est ajoutée la somme de 1,9 M\$ grâce au programme de jumelage de Manuvie.

Mettre l'accent sur la *santé et le bien-être*

permet aux gens de vivre une vie épanouie et prospère, peu importe l'âge.



Les flèches vertes vous permettront de découvrir certaines de nos solutions clients et certains de nos produits exclusifs

Partenaires en matière de santé

La **Cleveland Clinic Canada** agit à titre de directeur médical pour Assurance collective de Manuvie depuis 2023. Elle nous a permis d'affiner nos produits, nos services et nos communications, tout en aidant plus de cinq millions des participants de notre Assurance collective à gérer leurs problèmes de santé et à s'orienter dans le système de soins. Les analyses fournies par les experts du directeur médical nous aident à interpréter les tendances en matière de demandes de règlement, ce qui permet aux promoteurs et aux participants de prendre des décisions plus éclairées concernant leur santé et leur bien-être.



5 M et +

de participants en assurance collective



Assurance collective, Manuvie

L'application Services mobiles Manuvie permet aux participants d'accéder plus facilement à leur couverture et de soumettre leurs demandes de règlement. Elle offre également des programmes de formation qui aident les participants à comprendre leurs garanties et leurs soldes, et à approfondir leurs connaissances en matière d'habitudes et de modes de vie sains. Enfin, elle comprend une fonction de clavardage en direct qui les met en relation avec des agents du service à la clientèle.

Favoriser la santé grâce à la *prévention* et aux liens communautaires

PaRx

Manuvie est devenue le premier assureur de personnes à soutenir un programme national de prescription de temps en nature. **Prescri-Nature (PaRx)**, l'initiative mondialement reconnue de la **BC Parks Foundation**, permet aux professionnels de la santé de prescrire du temps en nature afin d'améliorer la santé des patients. Grâce à ce partenariat, **plus de 670 000** participants ont déjà renoué avec la nature pour leur bien-être, ce qui est reconnu pour améliorer le sentiment d'appartenance et la résilience, et renforcer les liens sociaux.

Fondation Jeunes en Tête

Cet organisme québécois a pour mission de prévenir la détresse psychologique chez les jeunes de 11 à 18 ans grâce à l'éducation, à la sensibilisation et au soutien communautaire. Financée par Manuvie, la **Fondation Jeunes en Tête** a créé et lancé un balado en quatre épisodes, réalisé en collaboration avec deux autres organismes LGBTQ+ du Québec. Le balado porte sur les thèmes de l'inclusion, de l'appartenance et de l'identité. Il est destiné aux adolescents LGBTQ+ et a atteint **3,5 millions d'écoutes**. Ce financement continu permettra d'étendre le programme de sensibilisation à la santé mentale de la Fondation à l'ensemble du Québec.

Diabète Canada

In the Kitchen with Diabetes Canada est un programme national présenté par Manuvie. Il a proposé une expérience éducative sans frais et de grande qualité, axée sur des habitudes concrètes de prise en charge à long terme du diabète grâce à des cours de cuisine virtuels gratuits. Le programme a mobilisé plus de **10 200 participants** et a donné lieu à des résultats significatifs : 90 % prévoient d'améliorer la prise en charge de leur diabète, 86 % se sentent capables de planifier des repas sains et 91 % ont préparé ou prévoient de préparer les recettes qu'ils ont apprises, ce qui confirme l'impact de l'éducation communautaire que soutient Manuvie.

Fillactive

Nous soutenons la mission de Fillactive, qui consiste à aider les jeunes femmes et les filles à mener une vie plus active grâce à des équipes multisports parascolaires proposées dans les écoles secondaires du Québec. En tant que **commanditaire principal des Célébrations Fillactive**, Manuvie contribue à réunir plus de **7 000 adolescentes dans 5 villes du Québec** afin de leur faire découvrir un large éventail d'activités physiques. Notre partenariat met particulièrement l'accent sur les programmes destinés aux Premières Nations. Il vise à rendre le sport et l'activité physique plus accessibles aux jeunes filles autochtones de 12 à 17 ans et à promouvoir des espaces inclusifs et propices au bien-être pour les encourager à bouger.

Programmes Phoenix Youth

Cet organisme communautaire à but non lucratif aide les jeunes de 11 à 24 ans, ainsi que leurs familles et leurs communautés dans plusieurs quartiers de Halifax. Grâce à son partenariat avec **Phoenix Youth & Family Therapy**, Manuvie contribue à offrir un soutien gratuit et précoce en matière de santé mentale aux jeunes qui éprouvent des difficultés de nature émotionnelle et sociale. Le programme met l'accent sur les soins thérapeutiques grâce à une étroite collaboration avec les familles et les écoles. Son objectif est d'aider les jeunes à développer leur résilience et à renforcer leurs réseaux de soutien, tout en contribuant à des communautés plus saines et plus solidaires.

Pour en savoir plus sur tous les organismes que nous soutenons, rendez-vous à [notre page sur les investissements communautaires](#).



Mention de source : Fillactive

➤ Manuvie *Vitalité*

Offert dans le cadre de certains produits d'assurance individuelle au Canada, Manuvie *Vitalité* est un programme de santé et de mieux-être récompensant les participants qui choisissent un mode de vie plus sain. En 2025, nous avons apporté plusieurs améliorations, afin d'accroître la mobilisation et d'offrir à un plus grand nombre de Canadiens et de Canadiennes la possibilité de vivre en meilleure santé :

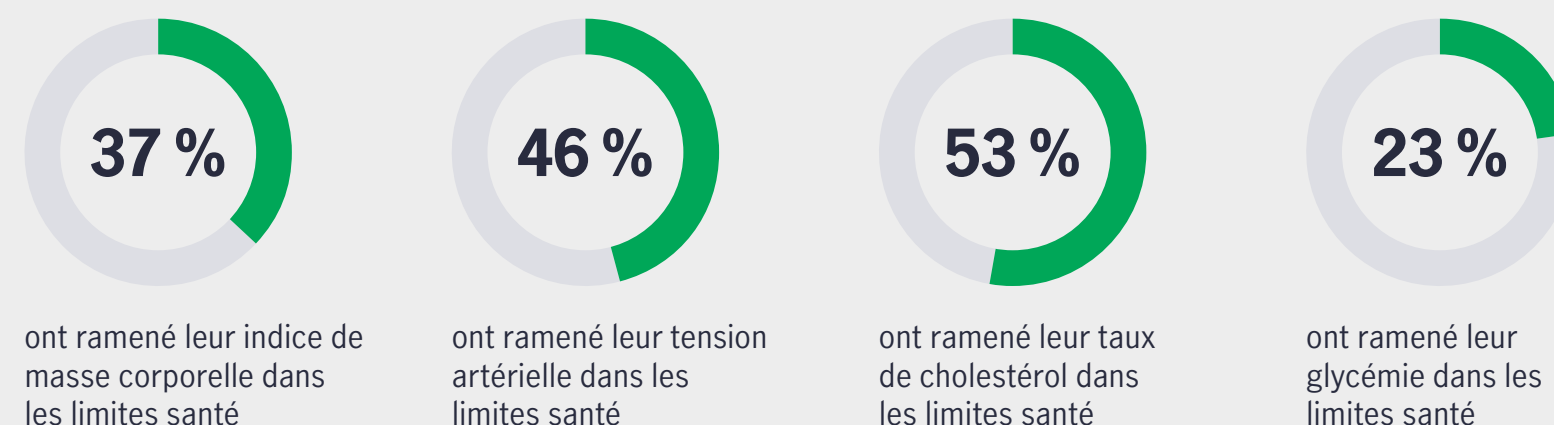
Ajout de quatre nouveaux partenaires spécialisés dans la prévention et le dépistage précoce, dont Cronometer, KixCare et NiaHealth, et accès au test de détection précoce de nombreux cancers Galleri^{MD} de GRAIL au moyen de Medcan; ajout de PKG Carry Goods à notre réseau de partenaires spécialisés dans les articles « mode de vie ».

Lancement d'une équipe Conciergerie Vitalité en juin pour offrir une expérience d'accueil harmonieuse à nos clients et un soutien personnalisé concernant toutes les questions liées au programme.

Organisation de la première édition de la conférence «Au-delà de l'âge» du programme Vitalité à Toronto, journée complète au cours de laquelle les conseillers ont pu profiter d'une série de conférences et d'activités axées sur la longévité et la prévention.

Ajout de réductions exclusives sur les bagues intelligentes Oura Ring et passage de l'appareil Garmin gratuit au vivosmart 5 afin d'améliorer le suivi et l'enregistrement des activités physiques, offrant ainsi à nos participants une technologie de pointe et un choix plus large d'appareils portables.

Dans le cas des participants au programme *Vitalité* qui ont soumis une mesure biométrique au cours de leur première année et de leur dernière année* :



Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

*D'après les données vérifiées du bilan de santé Vitalité en mars 2026.

Soutenir la *résilience financière*

favorise la confiance, la
sécurité et la croissance dans
tous les parcours de vie

Rapport de Manuvie sur la résilience financière et la longévité

Depuis cinq ans, nous sondons les travailleurs et les retraités pour
comprendre ce que les gens pensent de leurs finances actuelles
et de leur capacité à épargner en vue d'une retraite agréable.

Nous avons transmis ces renseignements à nos partenaires
financiers et aux promoteurs de régimes, afin qu'ensemble,
nous puissions aider les Canadiens et les Canadiennes à
augmenter leur résilience financière tout au long de leur vie.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

Près de

1 M\$

octroyés à 86 étudiants
au cours des huit
dernières années

Programme de bourses Leçons de vie de Manuvie

Ce programme offre un soutien financier aux étudiants qui ont
perdu un parent ou un tuteur légal qui n'avait pas ou qui avait peu
d'assurance vie. Les bourses d'études de 10 000 \$ aident à couvrir
les frais d'études postsecondaires à un moment crucial de la vie de
ces étudiants. Ce programme de Manuvie, qui en est à sa huitième
année d'existence, a permis d'octroyer près de 1 M\$ à 86 étudiants
canadiens pour financer leurs études postsecondaires.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.



Université de Waterloo

Nous avons conclu un partenariat avec **l'Université de Waterloo**, un leader mondial de l'apprentissage intégré au travail. Ce partenariat accorde une grande importance à la promotion de la diversité et de l'inclusion dans le domaine des technologies. Le programme Women in Computer Science (WiCS) constitue un élément clé de notre soutien. Il propose du mentorat, des occasions d'apprentissage et une communauté afin d'augmenter le nombre de femmes qui se lancent dans des carrières liées aux technologies et à l'IA.

Pour atteindre cet objectif, l'équipe Recrutement des talents sur les campus de Manuvie, l'équipe Investissement communautaire de Manuvie et notre groupe de collègues Femmes du secteur de la technologie ont collaboré avec l'Université pour organiser l'événement *Renforcer les liens entre les innovateurs de demain*, au cours duquel des collègues ont évoqué leur parcours professionnel afin d'inspirer les nouveaux talents du secteur technologique.

Toronto Region Immigrant Employment Council

Nous soutenons le Toronto Region Immigrant Employment Council (TRIEC), selon lequel, lorsque les immigrants s'épanouissent, tout le monde en profite. Le TRIEC aide les employeurs proposant des occasions d'emploi intéressantes dans la région du Grand Toronto à entrer en contact avec de nouveaux arrivants qualifiés. De cette façon, ils bénéficient de l'expérience et du talent d'une main-d'œuvre multiculturelle.

Les collègues de Manuvie participent au programme de mentorat du TRIEC, et notre soutien financier contribue à accroître les ressources et à créer de nouvelles occasions de mentorat, notamment dans le secteur de la santé. Le TRIEC et Manuvie ont coorganisé un événement de réseautage réservé aux femmes. Cet événement vise à accueillir des professionnelles nouvellement arrivées afin qu'elles puissent bénéficier des conseils avisés de dirigeantes de Manuvie (dont beaucoup sont elles-mêmes issues de l'immigration) lors d'une table ronde consacrée à l'évolution de carrière, au leadership et à l'inclusion.

Anishnabeg Outreach (AO)

Anishnabeg Outreach (AO) est un centre dédié au bien-être des Autochtones. Il propose des programmes ancrés dans la culture des peuples autochtones et enseigne les meilleures pratiques en matière de développement économique, de formation et d'emploi dans les réserves. Notre financement a également permis la création d'un programme de formation agricole destiné aux Autochtones. Ce programme fait la promotion de la souveraineté alimentaire des peuples autochtones, de la valorisation des terres et de la sécurité alimentaire locale. Pour ce faire, il dote les personnes autochtones des connaissances, des compétences et des ressources nécessaires pour réussir en tant qu'agriculteurs. À long terme, ce programme favorise la création d'emplois valorisants, l'accès à une alimentation plus saine et la mise en place de pratiques agricoles durables.

➤ Notre programme personnalisé de mobilisation des participants

Destiné à nos clients qui participent à des régimes d'épargne-retraite, ce programme de mobilisation offre une expérience complète et personnalisée. Il comprend des formations ciblées, des recommandations pertinentes et des conseils adaptés. Les participants peuvent ainsi améliorer leur situation financière globale et mieux se préparer à la retraite. Au-delà des simples vérifications de comptes et des avis généraux, notre programme nous permet d'entrer en contact avec près d'un million de participants chaque trimestre.

➤ Sens savant

Il n'est jamais trop tôt pour enseigner aux enfants la valeur de l'argent et pour les aider à acquérir des connaissances financières. C'est pourquoi nous avons créé Sens savant, une ressource adaptée aux enfants de 6 à 18 ans. Ce programme les aide à apprendre les notions financières de base et les prépare à adopter de bonnes habitudes financières.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

➤ Banque Manuvie

En 2025, la Banque Manuvie s'est attachée à améliorer l'accès aux services bancaires courants en réduisant les obstacles les plus fréquents, afin d'aider ses clients à satisfaire leurs besoins financiers. Les conseillers ont bénéficié de processus numériques simplifiés, ce qui leur a permis de mieux servir leur clientèle.

Les services bancaires en ligne et mobiles sont désormais harmonisés à 95 %, ce qui contribue à offrir une expérience plus cohérente. Au cours de l'année, nous avons éliminé 107 sources d'irritation pour les clients et les conseillers (contre 32 en 2024) et avons mis en place 144 améliorations numériques. Voici les principaux faits saillants :

Les conseillers peuvent désormais souscrire des CPG non enregistrés par voie électronique pour le compte de leurs clients.

Les clients peuvent désormais demander en ligne des chèques officiels d'un montant maximal de 100 000 \$ sans devoir communiquer avec le centre d'appels.

Les clients peuvent désormais effectuer des virements bancaires nationaux au moyen des services bancaires en ligne, ce qui élargit l'accès à cette fonctionnalité aux appareils autres que mobiles.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.



144

améliorations numériques pour offrir des services bancaires plus pratiques et sécuritaires

Favoriser la *santé de la planète*

renforce les structures qui
soutiennent la vie et ouvre
des perspectives pour les
générations futures.

Action climatique

Nous reconnaissons les menaces que présentent les changements climatiques pour notre entreprise, la santé publique et les moyens de subsistance des collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités. Nous prenons des mesures pour réduire notre empreinte écologique, soutenir la transition vers un avenir de carboneutralité et investir dans l'atténuation des changements climatiques et la résilience face à ces changements.

Nous avons publié, en 2021, notre Plan d'action climatique. Depuis lors, nous avons progressé dans les trois piliers de notre plan : nos activités, les placements de notre fonds général et nos produits et services. Nous avons également publié le rapport sur le Plan de mise en œuvre de l'action climatique, qui précise notre approche pour mener à bien nos efforts de décarbonation dans ces trois piliers et présente les mesures concrètes que nous prenons pour atteindre nos cibles.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

Université Concordia

Dans le cadre de notre partenariat avec l'Université Concordia, nous finançons le Practicum sur l'Investissement durable de Manuvie, qui entend s'imposer comme une référence dans le domaine de la formation en finance durable pour les étudiants et les professionnels. Ce programme permet notamment aux étudiants de premier cycle en administration des affaires d'acquérir une expérience pratique de la gestion d'un portefeuille virtuel d'actions de 4 millions de dollars, qui intègre des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance dans sa stratégie de placement.



Mention de source : Photo prise par des participants du Grand BioBlitz du CNC en 2025

Conservation de la nature Canada (CNC)

Nous nous sommes associés à Conservation de la nature Canada (CNC) dans le cadre du **Grand bioblitz**. Grâce à ce partenariat, les participants peuvent se rapprocher de la nature en fournissant de précieuses données issues de la science citoyenne et en communiquant leurs observations sur la flore et la faune qui les entoure. Au-delà de **6 000 participants** ont transmis plus de **59 000 observations** portant sur pas moins de **6 000 espèces**. Toutes ces données viennent renforcer les outils de conservation de CNC et permettent aux experts de cartographier la répartition des espèces, de suivre les changements écologiques et de déterminer les évolutions potentielles de la flore et de la faune liées au climat.

Evergreen Canada

Cet organisme national à but non lucratif transforme les espaces publics dans les villes de tout le Canada afin de créer des communautés plus saines et plus solidaires pour le bien des personnes et de la planète. Manuvie appuie plusieurs initiatives **d'Evergreen** visant à construire un avenir plus durable, dont un programme d'éducation et de réparation et réutilisation de vélos, des initiatives environnementales au site Evergreen Brick Works et la création de la boîte à outils d'Evergreen pour l'évaluation (dynamisation) des espaces publics. Cette boîte à outils gratuite fournit aux collectivités des conseils pratiques et étayés par des données, qui permettent de mesurer les effets des espaces publics sur l'environnement, d'évaluer leur potentiel et de mieux comprendre leur valeur réelle.

Vancouver Food Runners

Nous soutenons **Vancouver Food Runners**, une association locale qui estime que la nourriture non avariée doit se trouver dans les assiettes, et non dans les décharges. Grâce à une application innovante, l'organisme met en relation des entreprises disposant de surplus alimentaires avec des partenaires à but non lucratif et mobilise des bénévoles pour acheminer efficacement ces denrées vers les communautés dans le besoin. Ensemble, ces initiatives renforcent les liens au sein de la communauté et ouvrent la voie à un réseau alimentaire plus durable et plus équitable.

À Manuvie, pour qui la notion de longévité est fondamentale, mieux signifie vivre plus longtemps et en meilleure santé, qu'il s'agisse de nos clients ou de notre planète. Nous sommes convaincus que l'action collective peut accélérer le changement et que, en collaborant avec des partenaires animés du même esprit, nous pouvons produire des effets significatifs. Ensemble, nous pouvons bâtir un monde meilleur. **Pour en savoir plus, visitez notre [page sur l'investissement communautaire](#).**



Mention de source : Evergreen Canada