

DFA, l'origine de leur histoire.

SUPER: 100 % prêts à prouver que nos FNB sont différents

QUESTION: Comment l'histoire de Dimensional influence-t-elle les FNB de Manuvie ?

LUKAS SMART: Alors, l'histoire qui raconte l'origine de Dimensional est la même que l'histoire que nous vivons actuellement. Dimensional a toujours voulu tirer parti des grandes idées du monde de la finance moderne pour les mettre en pratique dans des produits de la vie réelle. Il s'agit là d'une idée qui imprègne chaque aspect de notre organisation, elle caractérise qui nous étions, qui nous sommes à l'heure actuelle, et qui nous seront à l'avenir. C'est là quelque chose de réellement puissant, car il s'agit d'un thème qui appuie sur le plan culturel tout ce que nous entreprenons.

QUESTION: Qu'est-ce qui rend Dimensional unique?

LUKAS SMART: Chez Dimensional, nous nous démarquons par notre philosophie de base. Toutes nos activités s'articulent autour d'une idée centrale : les marchés réussissent plutôt bien à tenir compte de l'information. Ils fonctionnent, c'est quelque chose que nous comprenons de manière intuitive.

Et c'est de là que tout découle, les facteurs sur lesquels nous bâtissons nos placements, la façon dont nous interagissons avec les portefeuilles, et dans une certaine mesure, la façon dont nous effectuons des transactions dans nos portefeuilles. Cette idée centrale nous permet, sur le plan organisationnel, d'avoir une orientation claire et un cadre régissant nos activités et les services que nous offrons.