

Fraude d'assurance : La prévention est la clé! Et nous sommes là pour vous aider.

[Une jeune fille souriante tenant un parapluie multicolore apparaît à l'écran. Elle est entourée d'autres parapluies colorés et une femme se trouve à proximité.]

Mieux vaut prévenir que guérir.

[L'image passe à une jeune femme qui travaille chez un fleuriste et qui tient une tablette électronique. L'image change et montre ensuite un père et sa fille dans un champ de fleurs. Le père tient joyeusement sa fille dans les airs.]

Ce proverbe s'applique aussi à votre régime d'assurance collective.

[L'image change et nous voyons une femme qui sourit en examinant son téléphone, dans une ville, la nuit. Ensuite, l'image change et nous voyons une dame âgée assise près d'une table sur laquelle se trouve du matériel pour faire du tricot (de la laine, du fil), des biscuits, et une calculatrice. La dame âgée regarde son téléphone en souriant.]

Avoir des participants avertis et bien informés constitue le meilleur moyen de prévenir.

[Nous voyons une femme employée dans une usine. Elle regarde sa tablette en marchant dans une usine ou un immeuble industriel. L'image change et nous voyons les jambes d'un homme qui court sur une rue à l'extérieur.]

Nous vous fournissons l'information dont vos participants ont besoin pour faire des choix judicieux.

[Nous voyons une femme qui parle au téléphone cellulaire en examinant certains documents. L'image change et montre une femme et un homme médecins se parlant à l'intérieur d'un immeuble. Certaines personnes et d'autres membres du personnel médical marchent en arrière-plan. Lorsque la voix hors champ mentionne les experts en prévention et enquêtes, un gros plan d'un homme qui examine un relevé de données sur une tablette s'affiche à l'écran. La vidéo change et montre le hall d'entrée d'un immeuble où divers employés marchent et se parlent.]

Pour ce faire, nous entretenons des relations solides avec des fournisseurs de soins de santé et avons recours à notre équipe de plus de 70 experts en prévention et enquêtes.

On compte parmi ceux-ci des scientifiques de données, des examinateurs en matière de fraudes, d'anciens agents de police et des techniciens en pharmacie.

[L'image change et montre la silhouette d'un homme regardant par la fenêtre devant des gratte-ciels, la nuit. Nous voyons ensuite un groupe d'employés au cours d'une réunion. Un homme qui porte un



chandail vert mène la discussion, en pointant certains éléments sur un tableau blanc. Transition vers l'image d'une famille heureuse profitant du soleil à l'extérieur. Les parents tiennent leurs enfants sur leur dos.]

De plus, nos systèmes d'analyse de données de pointe, nos processus et nos systèmes de demande de règlement sophistiqués assurent l'efficacité de notre approche.

[Plongée sur un espace de travail où les mains d'un employé tapent sur le clavier d'un ordinateur portable. Le texte : « La prévention est la clé » apparaît simultanément à l'écran. Lorsque la voix hors champ dit : « Et nous sommes là pour vous aider », une femme qui semble forte et fière portant une robe blanche apparaît à l'écran avec le texte affiché. Ensuite, le logo de Manuvie et la mention juridique s'affichent à la fin de la vidéo.]

La prévention est la clé, et nous sommes là pour vous aider.

Le nom Manuvie et le logo qui l'accompagne sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers qu'elle et ses sociétés affiliées utilisent sous licence.

