

## **Manuvie *Vitalité* : histoire de Rick Z.**

**Si je devais me décrire en un mot avant mon inscription au programme Manuvie *Vitalité*, ce serait « démotivé ».**

[Rick est assis sur une chaise dans sa salle à manger.]

**Le mot qui me décrit le mieux, après mon inscription au programme Manuvie *Vitalité*, est « confiant ».**

**La santé a beaucoup d'importance pour moi et pour l'ensemble du peuple chinois, c'est dans notre culture.**

[Rick marche à l'extérieur avec sa conjointe.]

**Nous donnons l'exemple à nos enfants en adoptant une saine alimentation et en menant une vie active.**

[Rick est assis sur une chaise dans sa salle à manger.]

**Dans le passé, c'était difficile.**

[Gros plan de Rick et sa conjointe se tenant la main en marchant à l'extérieur.]

**Après la naissance de mon enfant, j'étais fatigué...**

[Rick marche à l'extérieur avec sa conjointe.]

**... parce que ma conjointe et moi passions beaucoup de temps à prendre soin de notre enfant.**

[Rick est assis sur une chaise dans sa salle à manger.]

**Je ne faisais pas toujours attention à ce que je mangeais et je n'avais pas le temps de m'entraîner.**

[Des gens marchent dans une rue de la ville.]

**Mon courtier d'assurance m'a d'abord parlé du programme Manuvie *Vitalité*.**

[Rick est assis sur une chaise dans sa salle à manger.]

**Il m'a suggéré ce formidable régime d'assurance vie, qui répond à tous mes besoins.**

[Des gens font du vélo dans une rue de la ville et l'image passe ensuite à Rick assis sur une chaise dans sa salle à manger.]

**Au début, j'étais convaincu que ce programme était parfait pour moi, parce que j'avais toujours été une personne active.**

[Des gens marchent dans une rue de la ville.]

**Les objectifs à court terme du programme Manuvie *Vitalité* m'ont beaucoup aidé.**

[Plan sur un immeuble commercial et sur des gens se promenant dans un marché d'alimentation. L'image passe ensuite à un gros plan d'une personne qui tient et examine une poire.]

**La montre Apple Watch est utile, car elle me fournit des renseignements sur mes activités et ma santé.**

[Rick est assis sur une chaise dans sa salle à manger.]

**Le programme Manuvie *Vitalité* offre d'excellents avantages.**

**Mes primes diminueront si j'obtiens de bons résultats.**

[Gros plan d'une personne payant sa nourriture au marché d'alimentation.]

**D'autres avantages, comme les rabais et les cartes-cadeaux, me motivent aussi.**

[Gros plan d'une personne qui tient et examine des poivrons. L'image passe ensuite à Rick et sa conjointe marchant à l'extérieur.]

**Ma famille a remarqué des changements chez moi, parce que j'ai perdu du poids, je suis en meilleure santé et j'ai plus d'énergie qu'auparavant.**

[Rick assis sur une chaise dans sa salle à manger, puis l'image passe à des gens qui font du vélo dans une rue de la ville.]

**À court terme, j'aimerais rester en santé et garder mon âge Vitalité le plus bas possible.**

[Plan sur la statue d'un immeuble. L'image passe ensuite à des gens marchant dans une rue de la ville.]

**J'aimerais aussi maintenir ma force et mon endurance.**

[Rick est assis sur une chaise dans sa salle à manger.]

**Dans l'ensemble, j'ai apporté beaucoup d'améliorations à ma vie.**

[Rick est debout devant des maisons du quartier et regarde la caméra.]

[À l'écran : Logo Manuvie *Vitalité*. L'adresse du site « [Manuvie.ca/Vitalite](https://Manuvie.ca/Vitalite) » s'affiche en dessous.]

Les produits d'assurance sont établis par La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers. The Vitality Group Inc. offre le programme Manuvie *Vitalité* conjointement avec La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers. Le programme Manuvie *Vitalité* est offert avec certains contrats. Veuillez consulter votre conseiller en services financiers pour en savoir plus et pour déterminer si vous êtes admissible à ce produit. Le nom Vitalité est une marque de commerce de Vitality Group International Inc., que La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et ses sociétés affiliées utilisent sous licence. L'admissibilité aux récompenses peut changer au fil du temps et n'est pas garantie pour toute la durée du contrat d'assurance. Manuvie & M stylisé, et le M stylisé sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et sont utilisées par elle, ainsi que par ses sociétés affiliées sous licence.