

Simulateur de récompenses et niveau Manuvie *Vitalité* Modèles de courriel pour vos clients

Option 1 – Courriel de prospection

[Objet option 1] Essayez le Simulateur de récompenses et de niveau Manuvie *Vitalité*

[Objet option 2] Découvrez la valeur des récompenses que vous pourriez obtenir grâce au programme Manuvie *Vitalité*

[Objet option 3] Lien menant au Simulateur de récompenses et de niveau Manuvie *Vitalité*

[Texte du courriel]

Bonjour [insérez le nom du client],

Diriez-vous que vous êtes plutôt actif, que votre alimentation est généralement saine et que vous essayez de dormir suffisamment tous les jours? Si oui, félicitations! Vous vous souciez déjà d'un bon nombre de facteurs grâce auxquels vous pourrez vivre plus sainement et plus longtemps.

Sachez qu'il existe aussi d'autres formes de récompenses... comme un moniteur d'activité physique gratuit ou des réductions sur les abonnements à un centre d'entraînement, les séjours à l'hôtel et les services de livraison de repas prêts-à-cuisiner.

Je parle ici de Manuvie *Vitalité* – une assurance qui s'accompagne d'un programme de santé et de mieux-être qui vous récompense lorsque vous faites des choix santé.

Quel type de récompenses pourriez-vous obtenir? Pour le découvrir, essayez le Simulateur de récompenses et de niveau Manuvie *Vitalité*.

Ce simulateur interactif et divertissant dresse la liste de tous les grands détaillants associés au programme, comme Apple, Hello Fresh, Amazon et plus encore, en plus des économies à faire auprès de chacun d'eux. Par exemple, si vous atteignez le niveau Vitalité^{MC} Platine, vous pourriez économiser jusqu'à 216 \$ sur une Apple Watch!

Allez-y, essayez-le et découvrez à quel point il peut être payant de vivre en bonne santé!

Essayez-le

Dites-moi quel serait le bon moment pour vous appeler au sujet du programme Manuvie *Vitalité*.

Bonne santé à vous et à vos proches!

[Insérez votre nom et vos coordonnées]

Option 2 – Courriel de suivi de conversation

[Objet option 1] Essayez le Simulateur de récompenses et de niveau Manuvie *Vitalité*

[Objet option 2] Découvrez la valeur des récompenses que vous pourriez obtenir grâce au programme Manuvie *Vitalité*

[Objet option 3] Lien menant au Simulateur de récompenses et de niveau Manuvie *Vitalité*

[Texte du courriel]

Bonjour [insérez le nom du client],

Vous vous souvenez peut-être du programme Manuvie *Vitalité* dont nous avons parlé il y a quelque temps? Il s'agit d'un programme de santé et de mieux-être qui vous récompense pour votre mode de vie sain et les choix santé que vous faites, comme bien manger, être actif et prendre du temps pour vous-même.

J'ai de bonnes nouvelles pour vous! Il existe désormais un Simulateur de récompenses et de niveau Manuvie *Vitalité* qui vous présente nos partenaires exceptionnels (dont Apple, Hello Fresh et Amazon) et qui révèle la valeur incroyable que vous pourriez tirer du programme.

Vous pouvez aussi utiliser le simulateur pour établir votre niveau Vitalité^{MC} et découvrir les récompenses que vous pourriez obtenir simplement en faisant ce que vous faites déjà!

Le simulateur est divertissant, facile à utiliser et il ne requiert que quelques minutes. Essayez-le pour savoir si vous passez à côté d'occasions intéressantes.

Découvrez vos récompenses

Dites-moi quel serait le bon moment pour vous appeler au sujet du programme Manuvie *Vitalité*.

Bonne santé à vous et à vos proches!

[Insérez votre nom et vos coordonnées]

Les produits d'assurance sont établis par La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers. The Vitality Group Inc. offre le programme Manuvie *Vitalité* conjointement avec La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers. Ce programme est offert avec certains contrats.

Le nom Vitalité est une marque de commerce de The Vitality Group International, Inc., que La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et ses sociétés affiliées utilisent sous licence.

Les noms Vitalité et niveau Vitalité sont des marques de commerce de The Vitality Group International, Inc. et sont utilisés par La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et ses sociétés affiliées sous licence. Manuvie & M stylisé et le M stylisé sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et sont utilisées par elle, ainsi que par ses sociétés affiliées sous licence. Des formats accessibles et des aides à la communication sont offerts sur demande. Pour obtenir de plus amples renseignements, rendez-vous à l'adresse manuvie.ca/accessibilite. © La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, 2022. Tous droits réservés.